



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ  
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

# Тенденции развития отрасли. Итоги 88 Конгресса UFI.

Алексеев Сергей Павлович  
Первый вице-президент РСВЯ

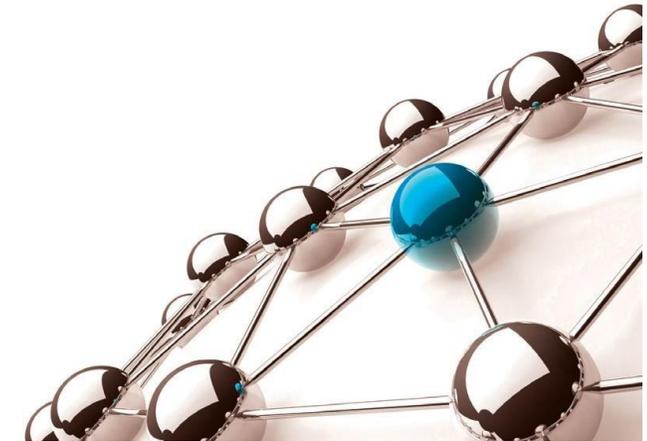
10.12.2021

# UFI Global Exhibition Barometer

Глобальный барометр UFI обновил данные по влиянию COVID-19 на индустрию и ее перспективы в 2021 году

- Деятельность 51% компаний мировой отрасли была убыточной в 2020 году;
- 57% компаний были вынуждены сократить персонал
- Ситуация постепенно улучшается, и ожидается, что доходы в 2021 году достигнут 47% от уровня 2019 года
- 78% компаний уверены в том, что COVID-19 повысил ценность офлайн мероприятий, и что отрасль быстро восстановится

В ответ на вопрос о том, что больше всего способствовало бы восстановлению деятельности, большинство компаний отмечают «снятие существующих ограничений на поездки» (71%), «готовность экспонентов и посетителей к участию» (58%), и «пересмотр текущей государственной политики, которая применяется на местном уровне к выставкам» (55%).

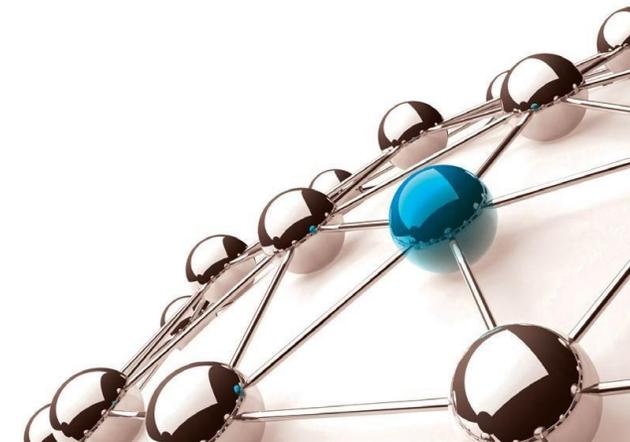


# UFI Global Exhibition Barometer

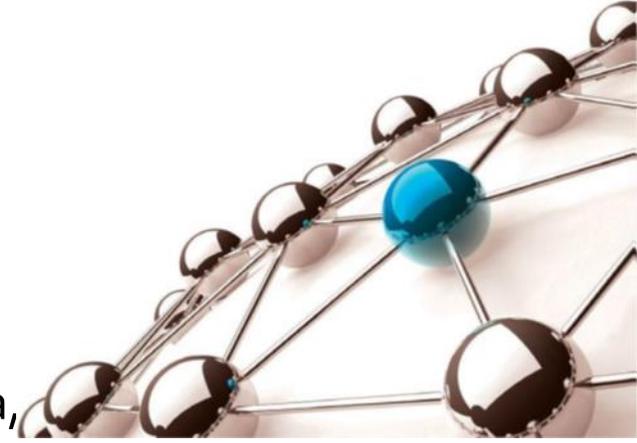
## В целом по миру:

- 48% компаний воспользовались в той или иной степени государственной финансовой поддержкой; для большинства из компаний сумма поддержки составляет менее 10% от их общих расходов в 2019 году.
- 57% компаний были вынуждены сократить персонал; более половины из них сократили штат более чем на 25%.
- 10% компаний заявляют, что им придется закрыться, если не будет деятельности в течение следующих шести месяцев.

Что касается будущих форматов выставок, то результаты опроса показывают, что 78% (по сравнению с 64% полгода назад и 57% год назад) респондентов уверены, что "COVID-19 подтверждает ценность офлайн событий", и ожидают быстрого восстановления отрасли.



# UFI Global Exhibition Barometer



## Результаты по России (в исследовании приняло участие 17 компаний).

- 81% российских респондентов вели деятельность в уже в апреле 2021 года, при этом 55% опрошенных отметили, что проводят выставки с международным участием. Одновременно в этом, если в начале года 31% компаний не вели деятельность совсем, к концу года этот ответ выбрали 12% респондентов.

- Ключевым фактором, способствующим скорейшему возобновлению деятельности, 100% респондентов считают отмену ограничений на поездки. Также на верхних позициях «готовность экспонентов и посетителей к участию» (71%) и «политика органов власти, дающая возможность организаторам планировать деятельность на среднесрочную перспективу» (53%).

- В отношении операционной прибыли - 63% компаний понесли убытки в 2020 году. Доходы компаний в 2020 году составили в среднем 37% от показателей 2019 года. В 2021 году эта цифра больше – 53%.

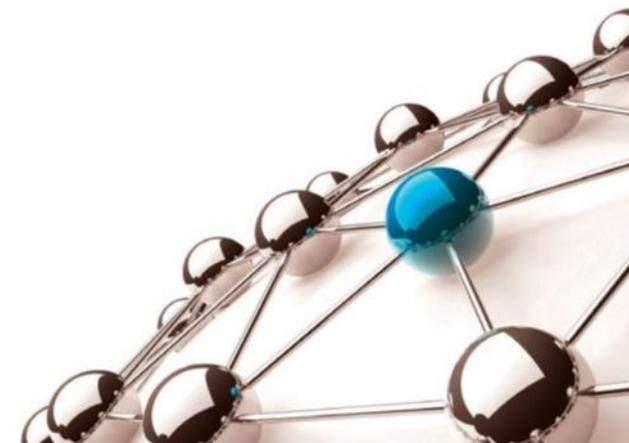
# UFI Global Exhibition Barometer

Мерами господдержки воспользовались только 13% опрошенных. К сокращению персонала прибегнули 36% респондентов.

- Среди ключевых вопросов бизнеса топ-3 пункта: «влияние COVID-19 на бизнес» (29%), «состояние экономики на внутреннем рынке» (27%) и «глобальные изменения в экономике» (18%).

- 88% опрошенных уверены, что COVID-19 подтвердил ценность офлайн формата, 6% считают, что онлайн может вытеснить офлайн. 76% респондентов внедрили цифровые элементы в деятельность (это больше, чем в среднем по миру – 58%). Из выставок, запланированных в 2021 году 79% офлайн и 21% гибридные мероприятия, только онлайн формат не запланировал ни один респондент.

Полное исследование на английском языке можно скачать по ссылке: <https://clck.ru/WX3Dh>



## На 88 конгресс UFI обсуждены следующие вопросы:

- Уроки пандемии, лучшие практики, цифровые трансформации в операционной работе и сервисе.
- Новые требования к персоналу.
- Как изменятся выставочные площадки.
- Как реагировать на быстро изменившиеся запросы заказчиков.
- Какие возникают новые ценности в нашей индустрии, базы данных, монетизация онлайн услуг.
- Средние и малые предприятия, старт-апы. Как с ними работать.
- Что происходит с глобальной экономикой, вызовы пандемии?
- Устойчивое развитие, какие вызовы для конгрессно-выставочной индустрии?
- Каковы уроки для наших менеджеров?
- Почему торговые выставки – платформа для будущего.
- Как повысить лояльность клиентов?
- Цифровые платформы – видение эволюции ивентов в перспективе.
- Глобализация и геостратегические тренды.
- Какие защитные и санитарные меры предприняла выставочная компания Ahoi Rotterdam, чтобы провести Евровидение 2021?



# Главные тренды постковидного развития (Презентация Й.Витта)

- Наша индустрия входит в 10-летие беспрецедентной трансформации. Это уменьшение посетителей, размеров стендов, изменение технологий проведения шоу. И как следствие уменьшения больших международных ивентов, локализация шоу с развитием глобальных IT платформ.
- Ускорение цифровизации, значения баз данных, стремление к возврату доковидных масштабов шоу. Гибридизация физических ивентов, развитие многоканальных контактов с клиентами в формате (365 X 24). Ключевая ценность – базы данных и умение управлять ими.
- Изменение профессиональной деятельности сотрудников. Сложность возврата ушедших сотрудников, поиск новых технических специалистов, разные подходы к работе новых технарей и традиционных специалистов. Культурная трансформация кадров из-за общения с новыми молодыми IT специалистами.
- Выставочные площадки – увеличенные размеры трудно загрузить, необходимы условия для их модернизации в условиях финансового дефицита. Реконструкция в связи с изменением содержания выставок, цифровизация, улучшение работы с посетителями, технологии их привлечения.
- Устойчивое развитие, внедрение новых экологичных технологий.



# В качестве примера привожу презентацию СЕО Мюнхен Messe Клауса Дитриха «Почему торговые выставки – платформы будущего»



Разработка пяти основных принципов Международного автомобильного автосалона (IAA Mobility)

1. **БЕЗОПАСНОСТЬ:** Качество превыше всего
2. **ДИАЛОГ:** Платформы vs. залы
3. **КОНЦЕПЦИЯ:** Общественность - это ее часть
4. **ЦЕЛИ:** Объединять людей, чтобы формировать будущее
5. **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ:** Скромный рост

RUSSIAN UNION OF  
EXHIBITIONS AND FAIRS



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ  
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

# СОЮЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Исполнительная дирекция РСВЯ

Тел.: 8 (800) 222 05 32

E-mail: [info@ruef.ru](mailto:info@ruef.ru)

Санкт-Петербург

---

[www.ruef.ru](http://www.ruef.ru)

Более подробная информация UFI

[www.ufi.org](http://www.ufi.org)